

The background of the entire slide is a photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, taken from a low angle. The tower is the central focus, extending from the bottom right towards the top center. The sky is a clear, bright blue with some light, wispy clouds. In the foreground, there are green trees and a stone wall, suggesting a park or public square setting. The overall lighting is bright and clear, typical of a sunny day.

GOCX
CONSEIL

Accompagne le changement
de votre entreprise



Qui sommes-nous ?

Le monde change à une vitesse extraordinaire, le commerce évolue et vous faites face aux défis du commerce 4.0, de l'Omnicanal et des évolutions de la supply chain. Depuis 2011, GCX a pour vocation d'accompagner les transformations de votre entreprise et de vos process.

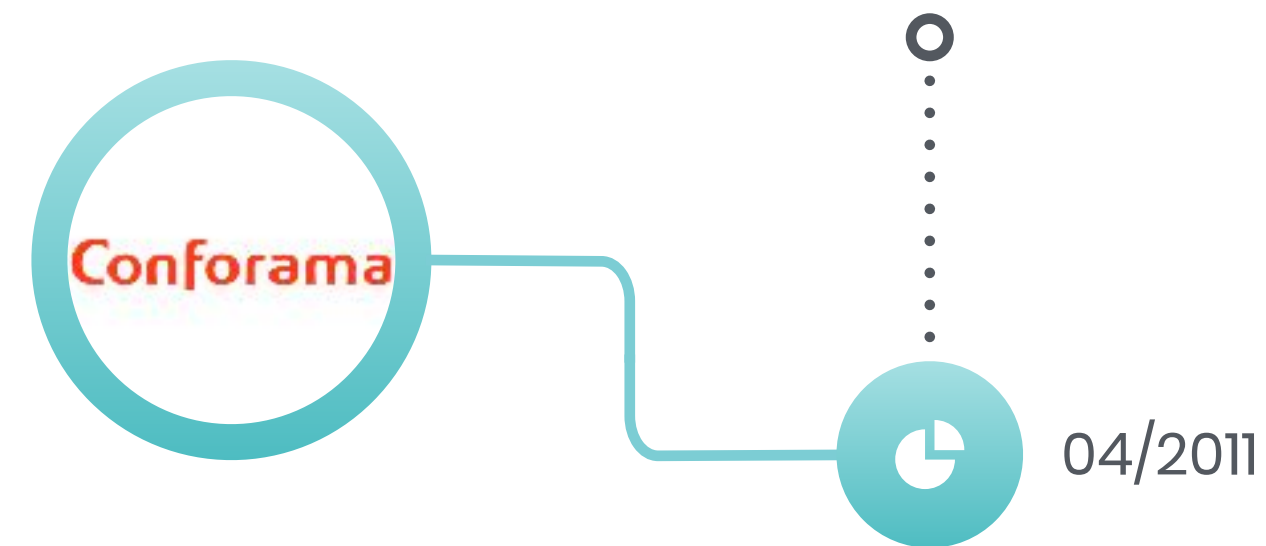
Nos métiers / Vos métiers ont changé, les nouvelles technologies sont au coeur de tous les process, l'Humain doit être au coeur de toutes vos préoccupations !

GCX

2011, GCX a été créé avec le désir de faire quelque chose de nouveau.

CONFORAMA

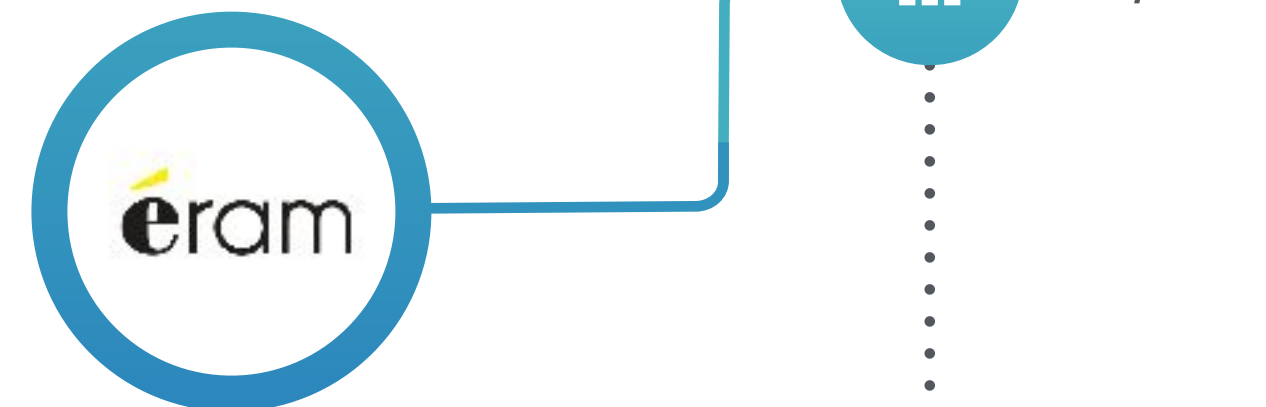
Accompagnement de chefs de projet métier et DSI (développement et déploiement applicatif) pour la mise en place des assurances cuisine en magasin.



04/2011

ERAM

Audit et plan projet de mise en place du Département de l'Organisation et des SI du groupe (interview, organigrammes, fiches de postes, dans le cadre de la fusion des départements IT et Organisation de plusieurs filiales (~160 p))



08/2011

08/2012



CONFORAMA

Marketplace B2C: Direction de Programme transverse des activités des services Achat, Commercial, Marketing, e-commerce, juridique, finance, IT (Hybris, Mirakl, ...).
Front de vente Omnicanal : Etude de cadrage (~15000 JH).

Magasin Connecté (Cross-canal) : Développement spécifique d'un logiciel d'aide à la vente sur tablette tactile pour les vendeurs (4000p).

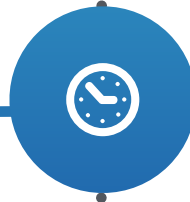
Wifi & serveur Magasin : Direction de Projet du déploiement sur 200 magasins.

Click & Collect : Mise en place des processus logistique et informatique en temps réels pour la livraison des commandes Web dans les 200 magasins.

Traçabilité : Outil de traçabilité des commandes internet.

MIRAKL

Animation d'une démarche de retour d'expérience et prospective.
Préconisations méthodologiques pour la gestion d'un projet de client stratégique de l'éditeur SAAS.



11/2016



ACCOR

Création d'un service B2B. Recrutements. Mise en oeuvre d'un site e-commerce (Magento, Akénéo) et d'une marketplace de produits & services (Mirakl) à destination des acteurs de l'Hôtellerie & Restauration, multilingue & multidevises.

07/2017



UPPLY

Transformation du centre de développement Web en DSI (60p). Structuration des fonctions d'architecture, gestion de l'exploitation,
Program management & organisation des feature teams en mode scrum agile. Elaboration budgétaire. Recrutement



02/2019



MONOPRIX - SARENZA

Réorganisation de la DSI (45p), création de services et mise en place de processus de fonctionnement avec les métiers (>250p). Plan d'urbanisation du SI (13 pays) et de sécurisation de l'exploitation. Recrutement.

07/2019



En 2020 GCX évolue

Se développe et affine sa capacité à structurer des organisations projet propres aux besoins spécifiques de chacun de ses clients en France et à l'international

Nos services

BUSINESS CONSULTING

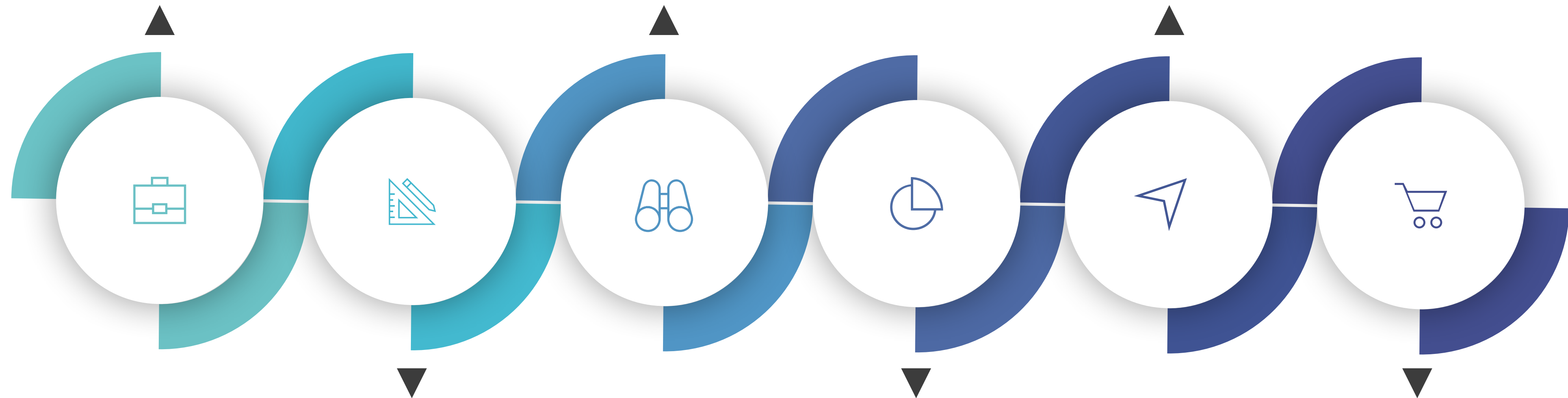
Business analysis, Process creation & management, Service Design, Transformation Digitale

SOLUTIONS CONSULTING

TCRM, PIM, DAM, Help Desk, Calldesk, Project tooling, Target Architectural Models, ERP, Telecom solutions IPBX, Big Data

DELIVERY MANAGEMENT

Project and change management, Release management, Quality assurance, Marketplace onboarding, International Deployment Moves



EXPERIENCE DESIGN

eXperience Design, Recherche Utilisateur, User eXperience, User Interface Design, Tests Utilisateurs, Product & Service Design, Change Management

MANAGEMENT CONSULTING

Transition management, Organisational change management, Target Operational Models, Analysis & Budgeting, Human Management et fidélisation collaborateurs

MARKETPLACE & ECOMMERCE

eXpertise dans la conception, la mise en œuvre et le développement de pratiques de commerce électronique pour des marques mondiales

Refonte du site e-Commerce de Conforama et mise en œuvre du click & collect

Secteur : Distribution

Site web : www.conforama.fr

Etude de cas

ENJEUX CLIENT

Placer le client au centre des activités commerciales et marketing quel que soit le canal de distribution utilisé est le fondement de la stratégie e-Commerce de Conforama. Les enjeux étaient de multiplier par 4 le volume de Chiffre d'Affaires effectué sur Internet et de réaliser 10% de son Chiffre d'Affaires sur ce canal, plaçant la plateforme e-Commerce au centre de la stratégie commerciale de l'enseigne.

1

SOLUTION

GCX a accompagné Conforama dans le pilotage du projet en particulier sur les sujets d'intégration avec le SI Central et le SI des 200 magasins en France avec la plateforme e-Commerce Hybris et en proposant une démarche Agile, respectant les contraintes Time To Market des équipes Métier. La solution a pu être mise au cœur du SI e-Commerce en remplacement de briques existantes et vieillissantes telles que le PCM et les modules d'Order Management.

2

BÉNÉFICES CLIENT

Conforama dispose à présent d'un SI e-Commerce Cross Canal à l'état de l'art, en connexion temps réel avec les magasins, lui permettant d'accroître significativement son chiffre d'affaires en tirant parti de l'ensemble de ses canaux de ventes. Grâce à l'homogénéisation des composants, les coûts de possession de la plateforme sont drastiquement réduits et les équipes métier disposent d'une solution extrêmement souple pour piloter les opérations.

3

Mise en œuvre de la place de marché de Conforama

Secteur : Distribution

Site web : www.conforama.fr

Etude de cas

ENJEUX CLIENT

Compléter l'offre produits de l'enseigne de décoration-ameublement sur des segments inédits. L'enjeu est d'assurer la croissance du chiffre d'affaires généré par Conforama.fr, de gagner en visibilité et en rapidité et de générer une marge additionnelle. Le site Web Conforama.fr était passé sous Hybris en 2014. Il a été décidé d'y adjoindre la place de marché Mirakl en 2015, en mode Saas.

1

SOLUTION

Les équipes GCX ont accompagné Conforama dans toutes les étapes du projet: de l'assistance à la construction du plan d'affaire, à la formalisation des processus de gestion, de la structuration du plan de transformation à la direction de programme globale du projet notamment en assurant la coordination des services achat, commercial, marketing, e-commerce, juridique, finance et IT.

2

BÉNÉFICES CLIENT

Conforama dispose à présent d'une Marketplace avec plus de 500 000 produits en ligne, lui permettant d'accroître significativement son chiffre d'affaires et de générer une marge additionnelle. Celle-ci couvre l'ensemble de l'aménagement intérieur et extérieur et propose des produits de puériculture, de gaming, de piscine, de loisirs extérieurs...

3

À propos de notre écosystème



350+
Collaborateurs et partenaires dans le monde



4+

Bureaux dans le monde

Grâce à nos partenariats, nous accompagnons nos clients de façon locale, nationale ou à l'étranger.



5+

Langues parlées

Notre équipe est multilingue et internationale. Nos différents parcours et cultures font notre force.



15+

eXpériences internationales

Nos eXperts ont travaillé : Afrique, Allemagne, Benelux, Canada, Chine, Espagne, France, Italie, Moyen Orient, Pays de l'Est, Portugal, Suisse, Tunisie, UK et USA



20+

Années d'eXpérience

Nos eXperts sont tous dotés d'expériences professionnelles en eCommerce et transformations digitales et services aux entreprises

Nos partenaires globaux

Afin de répondre au mieux aux besoins de nos clients, nous travaillons avec un écosystème d'experts en freelance et de nombreux partenariats alliant nos connaissances des métiers et nos expertises de mise en œuvre des innovations technologiques. Ceci nous permet de délivrer des solutions pertinentes et offrant des bénéfices tangibles.



7bulls (PL)

Entreprise internationale de conception et d'intégration d'applications et systèmes d'informations.

Création : 1993 // Effectif : 150 collaborateurs
Site web : <https://www.7bulls.com/fr>



Aerow (FR, BE, CH, MU)

Entreprise de Service Numérique, spécialisée en Conseil, Intégration et Gestion de l'information des entreprises.

Création : 2004 // Effectif : 200 collaborateurs
Site web : <https://www.aerow.group>



La pilule rouge (FR)

Agence digitale spécialisée dans le développement d'applications pour iPhone et Android, assistants vocaux et pour le web sur Lille.

Création : 2018 // Effectif : 15 collaborateurs
Site web : <https://www.lapilulerouge.io>

Présence de proximité de notre écosystème



Témoignage client



RÉMY NICODEME,
RESP. DÉVELOPPEMENTS
QUALITÉ ET PRODUCTION

SARENZA

Les équipes IT de Sarenza avaient besoin d'un bol d'air frais et de renouveau dans un contexte de rachat. GCX nous a accompagnés dans la transformation de notre SI en lançant la démarche de transition : constitution du schéma directeur et de la roadmap associée, entraînement de toutes les équipes dans ce nouvel élan, conduite du changement et suivi opérationnel.

Les équipes de GCX ont mené tous les chantiers en parallèle dans des délais records.

Les équipes opérationnelles sont aujourd'hui ravies et fières de discuter Cloud, Micro-Service, IAC, etc...

”

Quelques références clients

Conforama



éram

LAPEYRE

MONOPRIX

SARENZA.

upply

Hub One
Digital Technologies



Un café ? Un e-mail ? Contactez-nous



14 rue planchat, 75020 Paris



contact@gcxconseil.com



+33 6 23 05 83 62